

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 - curriculum “COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA”

SSD Sigla	ESAME	CFU
1° Anno di Corso		
M-FIL/05	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI	12
INF/01	INFORMATICA	6
M-FIL/04	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE	12
SPS/09	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI	12
L-ART/06	TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI	12
SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6
2° Anno di Corso		
SPS/08	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	9
SPS/10	SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO	12
SECS-P/08	COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI	6
SPS/07	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	12
IUS/01	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	9
	LINGUA INGLESE	6
	ESAME A SCELTA	6
3° Anno di Corso		
SPS/01	ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO	9
M-FIL/03	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	12
M-FIL/05	LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA	9
	LINGUA SPAGNOLA	6
	LABORATORIO DI SCRITTURA ISTITUZIONALE E PUBBLICITARIA	2
	LABORATORIO DI LETTURA DELL'IMMAGINE	2
	LABORATORIO DI SCRITTURA	2
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	6
	ESAME A SCELTA	6
	PROVA FINALE	6
	A SCELTA DELLO STUDENTE	12
M-PSI/06	PSICOLOGIA DEL LAVORO	6
SPS/08	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E UFFICIO STAMPA	6
M-FIL/05	SEMIOTICA DEL TESTO	6
M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6
SPS/01	INTERCULTURAL COMMUNICATION OF MULTI-LEVEL POLITICAL AND SOCIAL PROCESSES	6
IUS/01	DIRITTO PRIVATO	6
SECS-P/08	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	6
L-ART/06	STORIA DELLA TELEVISIONE	6
SPS/01	GOVERNANCE DELL'UNIONE EUROPEA	6
M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO	6
M-GGR/01	URBAN AND TERRITORIAL MARKETING	6
SECS-P/08	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	6
SECS-P/08	STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE	6
SPS/12	ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI	6
IUS/07	DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	6
SECS-P/08	WEB CONTENT MARKETING	6
SECS-P/08	PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI	6
SECS-P/08	DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO	6